

BYHOURS

# CAMPAGNA TV

SPAGNA  
ITALIA

DURATA

**4 SETTIMANE**

SETTEMBRE – OTTOBRE 2020

VALORE DELLA CAMPAGNA

**1.800.000€**

IN SPAGNA

**1.200.000€**

IN ITALIA

NUMERO TOTALE DI SPOT

**+1.500**

60% SPOT 20" IN SPAGNA  
SPOT 30" IN ITALIA

40% SPOT 10" IN SPAGNA  
SPOT 15" IN ITALIA

**35%**

PRIME TIME

**350.000**

CONTATTI STIMATI IN SPAGNA E ITALIA

COPERTURA DEL PUBBLICO TARGET

**70%**

RISULTATI STIMATI

**2.500.000**

VISITE NELLA WEB NEI PROSSIMI 3 MESI

**75.000**

PRENOTAZIONI NEI PROSSIMI 3 MESI

CANALI MEDIASET ITALIA



CANALI MEDIASET SPAGNA

